

I. Індекс споживчих цін з початку 2026 року

	%			
	Січень	Лютий	Березень	Квітень
Область	100,7	101,7	104,0	105,3
Україна¹	100,7	101,7	103,4	104,9
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	<i>9-16</i>	<i>10-15</i>	<i>23</i>	<i>21</i>

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у квітні 2025 року займала 20-24 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2026 року:

	Квітень 2026 року до грудня 2025 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Продукти харчування та безалкогольні напої:	43,41	+4,3	+5,5
Продукти харчування:	41,12	+4,1	+5,5
хліб і хлібопродукти	8,52	+9,9	+10,0
хліб	3,78	+6,4	+6,1
макаронні вироби	1,12	+0,8	+3,6
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	-2,4	-0,1
риба та продукти з риби	3,20	+1,5	+7,4
молоко	1,48	-0,9	+2,2
сир і м'який сир (творог)	1,74	+3,2	+0,3
яйця	0,83	-4,5	-1,0
масло	1,56	+2,4	-3,8
олія соняшникова	1,93	+11,7	+8,3
фрукти	2,81	+12,2	+13,4
овочі	2,14	+36,2	+33,3
цукор	1,22	+0,1	+0,3
Безалкогольні напої	2,29	+4,5	+2,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	7,93	+5,4	+4,7
Одяг і взуття:	4,78	+6,8	+4,6
Одяг	2,48	+4,3	+2,9
Взуття	2,21	+10,4	+6,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:	8,67	+0,4	+0,8
Утримання та ремонт житла	0,08	+1,4	+3,2

	Квітень 2026 року до грудня 2025 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Водопостачання	0,20	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,07	0,0	+4,0
Каналізація	0,14	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+4,4
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,09	+3,6	+2,6
Охорона здоров'я:	7,01	+2,1	+1,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	+0,2	-1,3
Амбулаторні послуги	1,46	+9,8	+5,3
Транспорт:	9,76	+16,6	+14,3
Паливо та мастила	3,52	+35,1	+27,9
Транспортні послуги:	1,66	+8,5	+14,9
залізничний пасажирський транспорт	0,13	-12,8	+11,6
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	+11,5	+15,5
Зв'язок	2,90	+13,1	+13,0
Відпочинок і культура	3,56	+4,6	+2,7
Освіта	1,35	+5,4	+0,9
Ресторани та готелі	2,69	+5,7	+4,8
Різні товари та послуги	3,86	+6,1	+0,8

II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця

%

	Січень	Лютий	Березень	Квітень
Область	100,7	101,0	102,3	101,2
Україна¹	100,7	101,0	101,7	101,4
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	<i>9-16</i>	<i>10-15</i>	<i>23</i>	<i>2-4</i>

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у квітні 2025 року займала 3-10 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у квітні 2026 року до попереднього місяця:

	Квітень 2026 року до березня 2026 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
<i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i>	43,41	+0,9	+1,9
Продукти харчування:	41,12	+1,0	+1,9
хліб і хлібопродукти	8,52	+4,4	+5,2
хліб	3,78	+2,3	+2,5
макаронні вироби	1,12	+0,3	+2,3
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	+2,2	+1,9
риба та продукти з риби	3,20	-2,7	+2,3
молоко	1,48	-2,9	+0,7
сир і м'який сир (творог)	1,74	-5,6	-0,5
яйця	0,83	-4,7	-3,4
масло	1,56	-2,9	-1,5
олія соняшникова	1,93	+3,0	+2,7
фрукти	2,81	-0,3	+1,8
овочі	2,14	+3,0	+1,8
цукор	1,22	+2,5	+3,6
Безалкогольні напої	2,29	-1,3	+0,6
<i>Алкогільні напої, тютюнові вироби</i>	7,93	+0,2	+1,2
<i>Одяг і взуття:</i>	4,78	+2,8	+0,8
Одяг	2,48	+2,4	+0,4
Взуття	2,21	+3,3	+1,3
<i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i>	8,67	+0,3	+0,2
Утримання та ремонт житла	0,08	+1,3	+1,2
Водопостачання	0,20	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,07	0,0	+2,3
Каналізація	0,14	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+0,8
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
<i>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</i>	4,09	+1,8	+1,0
<i>Охорона здоров'я:</i>	7,01	+0,5	+0,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	-0,6	0,0
Амбулаторні послуги	1,46	+5,1	+1,6
<i>Транспорт:</i>	9,76	+5,6	+4,7
Паливо та мастила	3,52	+11,5	+7,9
Транспортні послуги:	1,66	+2,7	+6,2
залізничний пасажирський транспорт	0,13	+4,7	+4,4

	Квітень 2026 року до березня 2026 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	+2,8	+6,5
Зв'язок	2,90	+0,6	+0,5
Відпочинок і культура	3,56	+1,9	+1,1
Освіта	1,35	+0,7	+0,1
Ресторани та готелі	2,69	+2,0	+1,8
Різні товари та послуги	3,86	-1,2	-2,4

На споживчому ринку області у квітні 2026 року ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** (питома вага у структурі ІСЦ 43,41 %) зросли на 0,9 % (по Україні – +1,9 %).

Цей показник за квітень 2026 року склав:

	%			
	січень	лютий	березень	квітень
Область	100,4	101,4	101,5	100,9
Україна	100,8	101,4	101,3	101,9

На споживчому ринку області у квітні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Найбільше (на 20,1%) подорожчали продукти переробки зернових. На 0,3–3,0% зросли ціни на макаронні вироби, рис, м'ясо та м'ясопродукти, хліб, кисломолочну продукцію, цукор, соняшникову олію, овочі.

Водночас на 0,3–5,6% подешевшали ціни на фрукти, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби, масло, молоко, сало, яйця, сири.

Довідково: на споживчому ринку України у квітні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,9%. Найбільше (на 16,7%) подорожчали продукти переробки зернових. На 3,6–1,5% зросли ціни на цукор, соняшникову олію, хліб, макаронні вироби, рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, фрукти, овочі, рис.

Водночас на 3,4% подешевшали яйця, на 1,5–0,5% знизилися ціни на масло, сири, сало.

Ціни на **алкогольні напої та тютюнові вироби** (питома вага у структурі ІСЦ 7,93 %) підвищилися на 0,2 %, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 0,6%.

Довідково: ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби по Україні підвищилися на 1,2%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,8%.

Одяг і взуття (питома вага у структурі ІСЦ 4,78 %) подорожчали на **2,8 %**, зокрема, взуття (питома вага у структурі ІСЦ 2,21 %) – на 3,3 %, одяг (питома вага у структурі ІСЦ 2,48 %) – на 2,4 %.

Ціни на **транспорт** (питома вага у структурі ІСЦ 9,76 %) зросли на **5,6 %** в основному, через подорожчання палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 3,52 %) – на 11,5% і проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті на 4,7% і 2,8% відповідно.

***Довідково:** ціни на транспорт по Україні зросли на 4,7% головним чином через подорожчання палива та мастил на 7,9% і проїзду в автодорожньому й залізничному пасажирському транспорті на 6,5% і 4,4% відповідно.*